

LOGISTIEK

# Nike berekent CO<sub>2</sub>-uitstoot van onderaannemers

Het Europees distributiecentrum van Nike in Laakdal laat de CO<sub>2</sub>-uitstoot van zijn transporteurs berekenen via een meetprogramma dat werd uitgewerkt door een studente Logistiek Management.

Het meetprogramma meet de afstanden die de transporteurs afleggen tussen hun eigen hub en de eindklanten van Nike, die over heel Europa verspreid zitten. Op die manier probeert Nike een inzicht te krijgen over de wijze waarop zijn onderaannemers omgaan met hun aandacht voor het milieu.

Melissa Jacobs bracht via haar module de milieuvuiling in kaart in ieder facet van de keten. Aan Gazet van Antwerpen zei directeur Filip Peeters dat het om veel meer gaat dan het dieselverbruik, maar dat het hele distributiesysteem door de molen wordt gehaald. Zo is uit het onderzoek onder meer naar voren gekomen dat het aangewezen kan zijn vrachtwagens in Genk op de trein naar Italië te zetten.

"Intermodaal vervoer biedt enorme mogelijkheden. Ons meetprogramma becijfert finaal de CO<sub>2</sub>-uitstoot van elk voorstel", aldus Peeters in GvA.

Nike kan een goed palmares voorleggen op het vlak van duurzaamheid. Het bedrijf is een pionier op het vlak van groene stroom en geniet ook op het gebied van intermodaliteit een uitstekende reputatie. Het dc van Laakdal ligt op een steenworp verwijderd van de binnenvaartcontainerterminal van Meerhout, die een grote rol speelt in het aanleveringspatroon van het bedrijf.

Op basis van de toepassing kan Nike groene voorwaarden in de trans-

portcontracten opnemen en aldus zijn onderaannemers mee over de streep trekken in zijn beleid van duurzame logistiek. Het bedrijf zou uiteindelijk zijn definitieve keuze voor een transportonderaannemer mee laten bepalen van de inspanningen die deze levert op het vlak van milieuaandacht.



Nike wil ook zijn onderaannemers over de 'groene' streep trekken.

Melissa Jacobs, ondertussen met een BA Logistiek Management afgestudeerd aan de Provinciale Hogeschool Limburg, kwam bij Nike als stagiaire terecht in het kader van het programma 'Topcoaches voor Top-talent'. Dit wordt gestuurd door de Belgische verladersorganisatie OTM. Binnen dat programma worden de geselecteerde studenten tijdens hun

stage intensief begeleid. De stage zelf duurt drie maanden, terwijl de gebruikelijke periode voor hogeschoolstudenten twee maanden bedraagt.

De doelstelling van dat project is om geselecteerde topstudenten in hun laatste jaar Logistiek management in en rond hun stage intensief te laten begeleiden door een logistieke topcoach van een bedrijf.

Het verschil met een gewone afstudeerstage is de selectietest, die de aanwezigheid omvat van competenties

die van groot belang zijn voor het bedrijfsleven. Wat mee in aanmerking wordt genomen, zijn zaken als leiderschapscapaciteiten, communicatieve en sociale competenties en het kunnen managen van veranderings- en besluitvormingsprocessen.

MAS