

# WEINIG VROUWEN IN HOGERE LOGISTIEKE FUNCTIES

*Logistiek is leuk en praktisch. Feit is echter dat de logistieke afdeling hard moet knokken om gehoord te worden. Omzet en verkoop zijn vaak belangrijker. Nochtans is logistiek een bedrijfsbasis met verstrekkende gevolgen. Hoe diverser de samenstelling van het personeel, hoe meer de onderneming voeling houdt met de wensen van klanten.*

Onderzoeken hebben uitgewezen dat ondernemingen met een beleid dat op diversiteit is gericht, ook veel innovatiever zijn. Aandacht

*"Een gezonde mix van oud en jong, man en vrouw op een verantwoordelijke functie kan een waarborg zijn voor onverhoopte en succesvolle bedrijfsresultaten."*

voor diversiteit loont. In een onderneming waarin men zichzelf kan zijn, voelen medewerkers zich veilig, meer betrokken bij het gebeuren en zijn ze meer gemotiveerd. Het aanleren voor het nemen van eigen verantwoordelijkheid speelt een grote rol. Je moet elkaar in teams volledig kunnen vertrouwen om trefzeker op de klantenvraag te kunnen inspelen.

## **SLECHTS 20,5% IS VROUW IN DE LOGISTIEK**

Vrouwen zijn nog steeds ondervertegenwoordigd in de logistieke en

supply chain sector. Een onderzoek van de ETF laat zien dat slechts 20,5% van de werknemers in de transportsector vrouw is. Het vak-

blad Logistics Today geeft aan dat het overbruggen van de kloof, tussen mannen en vrouwen werkzaam in de sector, een van de grote uitdagingen van dit moment is.

## **BELANGRIJKE ROL VOOR OPLEIDINGEN**

Slechts 27% van de logistieke professionals denkt dat logistieke opleidingen daadwerkelijk de mogelijkheden voor vrouwen in de logistieke sector promoot. Velen weten niet in hoeverre de opleidingsinstellingen en industrie zelf een ondersteunende rol spelen bij het promoten van de sector onder

vrouwen. Dit lijkt er op te wijzen dat zowel de opleidingen als de sector zelf niet voldoende beseffen welke belangrijke rol zij (kunnen) spelen in het aantrekkelijk maken.



Roger Van Der Bossche: "Vrouwen zijn nog steeds ondervertegenwoordigd in de logistieke en supply chain sector."

## **HOE DE SECTOR AANTREKELIJKER MAKEN?**

Creëer betere loopbaanmogelijkheden voor vrouwen, een betere balans tussen werk en privéleven en meer gelijkheid tussen mannen en vrouwen. Een interessante vraag die hieruit voortvloeit is: zijn er verschillen tussen mannen en vrouwen in de manier waarop zij een supply chain managen? Uit een onderzoek blijkt dat circa 60% van mening is dat vrouwen een andere managementstijl hebben dan mannen en dat die verschillen dikwijls in het voordeel van het bedrijf zijn.

## **TOEKOMST ZIET ER ROOSKLEURIG UIT**

Hoewel eerdergenoemde feiten een negatief beeld schetsen over de huidige positie van de vrouw binnen de sector, zijn logistieke professionals zelf positief over toekomstige ontwikkelingen. Het O.T.M.-project 'Topcoaches voor Toptalent' werkt mee aan die toekomst. **OXON**